

コンセプトシート

※現在行っている活動やサービス、販売している商品の営業ノウハウを思い出しながらご記入下さい。
※実際に寄せられているユーザーやお客様からの意見・感想・クレームも参考にして下さい。

1. ホームページを公開する目的

例：実店舗にお客さんを呼びたい、企業情報を伝えたい、サービス・商品を紹介したい

2. アピールしたいこと、他社と差別化できること

例：他社に比べて価格が安い、資格がたくさんあるので安心感を伝えたい、サービス・商品の充実度

3. ターゲットとなるユーザー・お客様

例：～で悩んでいる方、～を欲しいと考えている方、～したいと考えている方

4. ユーザー・お客様にとってホームページを訪れるメリット

例：ホームページから直接予約・注文ができる、新着情報・店舗の詳細・場所・評判がわかる

5. ユーザー・お客様に与えたい印象

例：安心感を与えたい、安いという印象を与えたい、サービス・商品を想像させたい